



Medienorientierung 23. Juni 2010:

Das Churer Fest geht in die nächste Runde

Vom 20. bis 22. August 2010 feiert die Stadt Chur einmal mehr sein grösstes Sommerfest. 25 Festplätze mit Kulinarik und Musik aus aller Welt erwarteten die 80'000 BesucherInnen. Zepra Prävention und Gesundheitsförderung und die Jugendarbeit Chur intensivieren ihre Zusammenarbeit mit dem OK Churer Fest und fördern die gemeinsame Solidaritätsaktion zum Thema Alkoholprävention.

In den Gassen und auf den geschichtsträchtigen Plätzen der Churer Altstadt findet das 21. Churer Fest statt. Über 40 Vereine, alles freiwillige Helfer, bringen einmal mehr ein multikultiges Cometogether in die Hauptstadt Graubündens. Ein vielfältiges musikalisches und kulinarisches Angebot wird am grössten Volksfest der Südostschweiz angeboten.

Attraktivste Tombola

Die Tombola ist ein wichtiger Bestandteil des Churer Festes. Sie wird zum zweiten Mal vom Innerschweizer Unternehmen Swisstombola AG durchgeführt. So sind auch dieses Jahr attraktive Preise garantiert – allen voran der Hauptpreis: Der Sponsor AMAG Retail stellt einen VW Tiguan Trend&Fun 1.4 TSI mit 150 PS im Wert von CHF 39'950.-- zur Verfügung. Die AMAG RETAIL Chur wird ab dem 1. August 2010 offizieller VW-Händler in der Stadt Chur sein. Zudem gibt es weitere lukrative Preise wie ein Stöckli-Mountainbike, einen Sharp-Flachbildschirm-Fernseher oder einen Outdoorchef Gaskugelgrill zu gewinnen. Sogar die kleineren Preise haben es in sich: Der Gabentempel wartet mit iPad, Staubsauger, Kaffeemaschinen, HiFi-Systemen sowie Gutscheinen für die Tamina Therme Bad Ragaz, den Kerenzerberg und eine Schifffahrt auf dem Walensee, auf die glücklichen Gewinner. Der Gesamtwert der Preise beträgt über CHF 100'000.--. Das Los kostet 2 Franken. Im Zehnerbund von 20 Franken ist ein garantierter Gewinn enthalten. Der offizielle Losvorverkauf beginnt am 20. Juli. Losverkäufer werden auf den Strassen unterwegs sein und die begehrten Tombolalose anbieten.

Ab dem nächsten Jahr können Churer Fest Liebhaber als Gönner den Anlass unterstützen. Einzelpersonen können für CHF 50.-- die Gönnerschaft erwerben, Familien für 100.-- und Firmen für 200.--.

Sicherheit und Alkoholprävention

Die Jugendarbeit Chur beschreitet zusammen mit Jugendlichen und Zepra Prävention und Gesundheitsförderung einen innovativen Weg der Alkoholprävention. „smartconnection“ steht für einen verbesserten Jugendschutz bei der Abgabe von Alkohol.

Die Präventionsidee ist einfach: Jugendliche BesucherInnen des Stadtfestes werden beim Eingang des Stadtgartens von gleichaltrigen „smartconnection“-Leuten empfangen. Sie erhalten Kontrollarmbänder zur Alterskennzeichnung für den erlaubten Alkoholausschank. Am „smartconnection“-Stand werden interessierte junge Menschen angesprochen, informiert und als Mitglieder gewonnen. Diese können sich direkt am Stand in einem PC registrieren.

An der im Projekt integrierten alkoholfreien Bar werden die FestbesucherInnen auf die frisch gemixten attraktiven alkoholfreien Cocktails „gluschtig“ gemacht. Mitglieder zwischen 16 und 24 Jahren, die am Churer Fest



wenig oder keinen Alkohol trinken, können am späten Abend einen Promille-Blastest machen und werden mit Punkten belohnt. Die gesammelten Punkte können auf der Webseite www.smartconnection.ch gegen attraktive und exklusive Preise eingelöst werden.

Dem Alter entsprechend werden den BesucherInnen des Churer Festes Bändel fürs Handgelenk abgegeben, welche den Alkohol ausschenkenden Vereinen signalisieren, ob ein Kunde jünger als 16 Jahre, zwischen 16 und 18 Jahre oder über 18 Jahre alt ist. Die Bändel werden an verschiedenen dezentralen Stellen und auf allen Festplätzen verteilt. Wer keinen Bändel am Handgelenk hat, ist nicht berechtigt, Alkohol zu konsumieren.

Europaweite TV Produktion auf dem Kornplatz

Erstmals in diesem Jahr produziert der österreichische Privatsender K-TV am Churer Fest seine erfolgreiche Unterhaltungsshow "Musikkarussell"! Stars und Sternchen der Volks- und Schlagermusik aus Deutschland und der Schweiz werden in Chur mit dabei sein. Seit 2001 ist die Show ON AIR und zählt mittlerweile zu den erfolgreichsten, mit bis zu 1.3 Mio. Zuschauern, des Senders K-TV. Auf dem Kornplatz wird Folge 83 abgedreht, welche dann im Oktober auf K-TV und Volksmusik TV ausgestrahlt wird.

Moderiert wird die Show von dem Volksmusik Gesangsduo: Corinne und Benno Bogner. Die Proben beginnen ab 17 Uhr und die Sendung startet um 20 Uhr.

Sponsoren ermöglichen Churer Fest

Gemäss OK-Präsident Beni Koch wäre das Churer Fest mit ständig wachsenden Kosten im Sicherheits- und Infrastrukturbereich ohne die grosszügige Unterstützung der Sponsoren nicht zu bewältigen. Heineken Switzerland mit Calanda hilft dem Churer Fest als Hauptsponsor seit Jahren nicht nur finanziell, sondern auch mit einem breiten Sortiment an Festinfrastrukturen. Die AMAG Automobil- und Motoren AG ermöglicht in diesem Jahr die Ausschreibung eines höchst attraktiven, automobilen Tombolahauptpreises. Seit Jahren kann auf die Zusammenarbeit mit dem Hauptsponsor und Medienpartner Südostschweiz Medien gezählt werden. Zusätzlich zum ebenfalls langjährigen Co-Sponsor Graubündner Kantonalbank (GKB) konnte der neue Co-Sponsor Alpiq InTec Ost AG gewonnen werden. Die Unterstützung des Churer Festes wird zudem abgerundet durch das grosse Engagement der Stadt Chur mit ihren Verwaltungsabteilungen sowie die IBC Energie Wasser Chur. Zudem dürfe nicht vergessen werden, dass die Vereine und Platzbetreiber durch ihren grossen Einsatz an Mensch und Material es erst möglich machten, das Churer Fest für alle Beteiligten alljährlich zu einem grossen, friedlichen Begegnungsfest für Jung und Alt zu machen, erklärte OK-Präsident Beni Koch abschliessend.

OK Churer Fest 2010

Beni Koch, Präsident

Telefon 081 252 1227 (G)

Mail: beni.koch@churerfest.org

Web: www.churerfest.org