



Medienorientierung 22. August 2010:

21. Churer Fest: Sonne, Freude und Spass mit Mass

Der Wettergott wurde mit vielen Gebeten gnädig gestimmt. Und so feierte das Churer Stadtfest unter einem strahlenden Stern eines seiner sonnigsten Fester! Die Altstadt verwandelte sich für drei Tage in ein Partystimmung mit jeder Menge Unterhaltung für Jung und Alt. Und wie jedes Jahr kamen sie alle von nah und fern: die Einheimischen, sowie die HeimwehbündnerInnen, um ihre Geburtsstädte zu ehren.

Eines der Lieblingsfester des Bündner Steinbockes lockte Besucher aus Nah und Fern an. Auf 28 Festplätzen mit Kulinarik und Musik aus aller Welt wurden von den 40 Vereinen über 80'000 Besucher schnell und freundlich bewirtet. Und jede Menge Unterhaltung, vom Kinderkarussell über Live-Musik, Sonntagsbrunch oder der Gottesdienst mit Jodlereinlage, begeisterten Jung und Alt. Erstmals in diesem Jahr produzierte der österreichische Privatsender K-TV am Churer Fest seine erfolgreiche Unterhaltungsshow "Musikkarussell"! Stars und Sternchen der Volks- und Schlagermusik aus Deutschland und der Schweiz waren mit dabei. Es war ein echtes Highlight für das grösste Sommerfest der Stadt Chur.

Der Besucherfluss verlief, dank dem neuen Konzept der Standplatzierung, viel flüssiger als in den Vorjahren. Vor allem in den engen Gassen wurde so mehr Freiraum geschaffen, wodurch sich die Besucher ungehinderter bewegen konnten.

Spass mit Mass

Ohne Bändel – kein Alkohol. Dem Alter entsprechend bekamen die BesucherInnen des Churer Festes Bändel fürs Handgelenk, welche den Alkohol ausschenkenden Vereinen signalisieren, ob ein Kunde jünger als 16 Jahre, zwischen 16 und 18 Jahre oder über 18 Jahre alt ist. „smartconnection“ steht für einen verbesserten Jugendschutz bei der Abgabe von Alkohol. Die über 18-Jährigen zeigten sich sehr solidarisch mit der Jugend, indem sich bereit erklärten, den grünen Bändel – für den Alkoholausschank - zu tragen. Das Ziel, zu einem massvollen, dafür aber genussvollen Alkoholkonsum anzuregen und insbesondere dem Jugendschutz Rechnung zu tragen, wurde erreicht.

Positive Bilanz bei der Stadtpolizei

Die Stadtpolizei zieht eine positive Bilanz über den Verlauf des Festes. Dank der friedlichen und gut gelaunten Besucher und der hohen Polizeipräsenz an den neuralgischen Örtlichkeiten, kam es zu keinen nennenswerten Zwischenfällen. Die Zusammenarbeit sowie das Sicherheitskonzept zwischen der Stadtpolizei, Kantonspolizei, Organisationskomitee, Feuerwehr, Sanität, Rettung, privaten Sicherheitsdiensten, bewährte sich gut.

Insgesamt musste die Stadtpolizei über das Wochenende zu 37 Einsätzen ausrücken. 11 Einsätze, betr. Schlägerei, Tötlichkeiten und Hilfeleistungen im Zusammenhang mit dem Stadtfest. 26 Einsätze auf dem übrigen Stadtgebiet, infolge Verkehrsunfällen, Lärmklagen, Brand-/Einbruchalarmen, Tierereignissen, Hilfe-



leistungen. Im Weiteren mussten 16 Ordnungsbussen wegen Verstössen gegen das Polizei- und Gastwirtschaftsgesetz ausgesprochen werden.

Die Sanitätsposten des Samaritervers Chur mussten 91 Personen (Vorjahr 177) behandeln, dies vor allem wegen Schnittverletzungen, Rückenschmerzen. Betreffend übermässigem Alkohol- Drogenkonsum 4 Personen (Vorjahr 15).

Sponsoren ermöglichen Churer Fest

Natürlich lockte das grosse Glück mit der Tombola. Der Hauptpreis machte bereits von sich reden: Der Sponsor AMAG Retail stellte einen VW Tiguan Trend&Fun 1.4 TSI mit 150 PS im Wert von CHF 39'950.-- zur Verfügung. Die AMAG RETAIL Chur ist seit dem 1. August 2010 offizieller VW-Händler in der Stadt Chur. Aber auch die anderen Preise liessen die Herzen höher schlagen, sei das ein Stöckli-Mountainbike, ein Sharp-Flachbildschirm-Fernseher oder ein Outdoorchef Gaskugelgrill. Der Gabentempel wartete mit iPad, Staubsauger, Kaffeemaschinen, HiFi-Systemen sowie weiteren Gutscheinen. Der Preis ins Glück war für 2 Franken zu bekommen.

Heineken Switzerland mit Calanda half dem Churer Fest als Hauptsponsor seit Jahren nicht nur finanziell, sondern auch mit einem breiten Sortiment an Festinfrastrukturen. Seit Jahren kann auf die Zusammenarbeit mit dem Hauptsponsor und Medienpartner Südostschweiz Medien gezählt werden. Zusätzlich zum ebenfalls langjährigen Co-Sponsor Graubündner Kantonalbank (GKB) konnte der neue Co-Sponsor Alpiq InTec Ost AG gewonnen werden. Die Unterstützung des Churer Festes wurde zudem abgerundet durch das grosse Engagement der Stadt Chur mit ihren Verwaltungsabteilungen sowie die IBC Energie Wasser Chur.

i-phone-App: Churer Fest

Das Churer Fest bekam sein eigenes Iphone-App! Die App kann kostenlos auf das Iphone geladen werden. Die Firma swiss apps aus Chur entwickelte sie eigens dafür. Der elektronische Festführer bietet diverse Informationen mit interaktiver Karte, Preise, Unterhaltung, Öffentlichem Verkehr, Sponsoren, OK-Team, etc. Von diesem Tool wurde rege Gebrauch gemacht, vor allem bei den Jungen war es sehr beliebt.

Gönner des Churer Festes

Neu kann man sich als Gönner für das Churer Fest engagieren. Genau Informationen findet man auf der Homepage. Das O.K. bietet hiermit die Gelegenheit, das Fest auch finanziell zu unterstützen.

OK Churer Fest 2010

Beni Koch, Präsident

Telefon 081 252 1227 (G)

Mail: beni.koch@churerfest.org

Web: www.churerfest.org

iphone: [app: Churer Fest](#)